

# 2024 붐업코리아 대외협업 계획(안)

## □ 사업개요

- 사업명 : 2024 BOOM-UP KOREA : KITA × KOTRA MEGA Biz TRADE SHOW (한국무역협회 협업 수행)
- 기간 및 장소 : '24. 4. 15.(월) - 16.(화), 서울 코엑스 B홀
- 규모 : 해외바이어 500개사, 국내기업 3,000개사
- 프로그램 : 1:1 수출상담회, 쇼케이스, MoU 체결식 등
- 주요 산업분야

구분	세부 분야	문의처
소재·부품·장비	기계, 전기전자, 자동차부품, 조선기자재, 항공, 반도체 등	02-3460-7639 / 7642
에너지·환경	신재생에너지, 원전기자재, 환경기자재	02-3460-7498
서비스	콘텐츠, 프랜차이즈, 에듀테크, 스포츠테크	02-3460-3318 / 7611
ICT	AI, 스마트시티, 스마트팜, 로봇 등 ICT 전 분야	02-3460-7477 / 7463
소비재	뷰티, 패션, 식품 등	02-3460-7617 / 3343 / 3344
바이오	의료기기, 디지털헬스케어	02-3460-7622 / 7620
전문무역상사	전문무역상사 취급 전품목	02-3460-7544 / 7539

## □ 협업 참가방안

구분	중구분	내용
상담회 기업 유치	(1) 국내기업 유치	· 국내 회원사 및 지원기업 참가유치 * 기한 : 2.8.(목)
	(2) 해외바이어 유치 (예산분담)	· 성과 창출 및 다수 기업과 상담 가능한 해외 바이어 유치 * 기한 : 2.16.(금)
전시	(3) 전시홍보관 (예산분담)	· 최대 3개 기관, 기관별 7개사 내외 * 기한 : 2.23.(금)
	(4) 소비재 쇼케이스	· 소비재 분야 기업별 쇼케이스 운영 · 금액 : 1개사 당 84만원
기관 홍보	(5) 컨설팅 부스	· 기업·기관 홍보 및 참가기업 컨설팅을 위한 부스 * 기한 : 2.23.(금)
	(6) 세미나·설명회	· 입점설명회, 벤더등록설명회 등 기업 비즈니스에 활용가능한 세미나 및 설명회 수행

## □ 세부 참가방안별 협력방안

### (1) 국내기업 유치

- 내용 : 수출상담회 참가 국내기업 유치를 위한 홍보 협력
- 요청사항 : 첨부 「모집 공고문」 회원사/지원기업 대상 발송 요청
- 국내기업 유치기한 : '24. 2. 8.(목) \* 2.8(목)까지 신청시스템 오픈
- 신청방법 : 첨부 모집 공고문 참고 요망

### (2) 해외바이어 유치

- 내용 : ① 계약 및 대형 MoU 체결 가능 바이어 유치, ② 다수 회원사 및 지원기업과의 상담이 가능한 해외 바이어 유치
- 요청사항 : 아래 내용에 대해 1페이지 산업별 문의처와 협의 요청
  - 초청 희망 바이어가 ①, ② 중 어디에 해당되는지 확인
  - ①에 해당되는 기업 중 선정기업은 KOTRA가 항공임 일부 지원, ②에 해당되는 기업은 협력기관에서 항공임 부담

#### <바이어 항공임 지원 기준>

구분	대상 바이어	비고
항공임 50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (계약) 미화 10만 달러 이상 - 20만달러 미만</li> <li>○ (MOU) 미화 100만달러 이상 체결 예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (등급) 이코노미 클래스</li> <li>* <b>프리미엄 이코노미 지원 불가</b></li> <li>○ (지원인원) 바이어 1사 당 1인</li> </ul>
항공임 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연사, 미화 20만 달러 이상의 계약 바이어</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>항공임 예산 소진시 지원종료</b></li> </ul>

- 유치 희망 바이어의 기업명, 웹사이트명, 담당자명(연락처) 및 기존 협력관계 등 상세한 정보 제공시 유치 가능성 높음
- 기한 : '24. 2. 16.(금)

### (3) 전시홍보관(예산 부담) \* 문의 : 02-3460-7462 (유성원 ICT대외협력PM)

- 내용 : 회원사·지원기업으로 구성된 기관별 전시관 구성을 통해 기업 홍보 및 바이어와의 안정적 상담 지원(예산지원 필요)
- 규모 : 총 3개 내외의 전시관, 1개 전시당 7개사 내외
- 구성 : 1개사 당 3mX3m 내외의 공간으로 구성된 기관별 전시관 (기관 로고 부착) \* 7개사 참가시 63m<sup>2</sup> 내외의 공간 제공
- 예산 : 담당자 협의 요청 (2.23.(금) 한)

#### (4) 소비재 쇼케이스

- 내용 : 소비재(패션, 코스메틱, 식품 등) 전시홍보를 위한 쇼케이스
- 규모 : 100개사 내외
- 구성 : 1.5m X 1.5m 내외로 구성된 소형 소비재 쇼케이스
- 참가 내용 : 소비재 제조·유통 회사/지원기관의 참가를 위한 예산 지원(1개사 당 84만원) \* 세부 내용은 소비재 분야 문의처 협의 요망

#### (5) 홍보·컨설팅 부스 \* 문의 : 02-3460-7462 (유성원 ICT대외협력PM)

- 내용 : 인증, 보험, 금융, 법무, 산업 등 기업의 해외진출을 위한 분야별 전문기관들의 컨설팅 부스 운영
- 규모 : 5개 부스 내외
- 요청사항 : 기관별 부스 운영 희망 여부 회신 요청
- 모집기한 : '24. 2. 23.(금) 한
- 참고사항 : 기관 홍보, 회사 모집 등 홍보 성격이 두드러질 경우, 예산 분담 요청 가능

#### (6) 세미나 설명회

- 내용 : 입점설명회, 벤더등록설명회, 산업별 트렌드 등 우리 기업의 해외진출을 위한 정보제공 프로그램 운영
- 수행기간 : 4.15.(월) - 16.(화) 기간중
- 문의 : 각 산업별 문의처로 문의 요망